

Studienverlaufsplan für den Bachelorstudiengang "Angewandte Kognitions- und Medienwissenschaft"

1. Semester			2. Semester			3. Semester			4. Semester			5. Semester			6. Semester													
SWS	Cr		SWS	Cr		SWS	Cr		SWS	Cr		SWS	Cr		SWS	Cr												
Einführung in die Logik	3	5	Mathematische Strukturen	4	6	Mensch-Computer Interaktion	4	6	Anwendungsorientierte Technologien und Methoden 1	4	6	Anwendungsorientierte Technologien und Methoden 2	4	6	E2 Allgemeinbildende Grundlagen: Medienpraktische Anwendungen	2	3											
Informatische Grundlagen neuer Medien und Kommunikationstechniken	5	7		Statistik II: Inferenzstatistik	4	6	Modellierung	3	4	Praxisprojekt Informatik/Psychologie	10	10	Praxisprojekt Psychologie/Informatik	10	10	E3 Studium Liberale	6											
			E1 Sprachkompetenz													3												
Statistik I: Einführung in die Methodenlehre	4	6	Digitale Medien	4	6	Experimentelle Methoden	6	8	E1 Praxisprojekt Methoden- und Sachkompetenz		2	E1 Praxisprojekt Methoden- und Sachkompetenz		2	Bachelorarbeit (inkl. Kolloquium)	15												
																		Versuchspersonenstunden	1	Grundlegende Programmiertechniken	4	6	Grundlagen der Wirtschaftspsychologie	2	4	Kommunikationspsych. / Psych. Grundl. Lehren & Lernen / Web Science	2	4
Allgemeine Psychologie: Perzeption, Kognition und Handeln	2	4	Grundlagen der Medienpsychologie	2	4	Konsumpsychologie	2	4	Grundlagen des Marketings	2	5																	
												Grundlagen der Sozialpsychologie	2	4														
Einführung in die BWL für interdisziplinäre Studiengänge	2	3	E1 Methoden- und Sachkompetenz		3	E2 Allgemeinbildende Grundlagen: Medienpraktische Anwendungen	2	3																				

30

31

31

31

30

27 180

Bereich Mathematische Grundlagen

Bereich Psychologie

Bereich Informatik

Bereich Wirtschaftswissenschaften

Ergänzungsbereich