



Fakultät für
Geisteswissenschaften

**Kommunikationswissenschaft
im 2-Fach-Bachelorstudium
an der
Universität Duisburg-Essen**

Schülerinfotag, 07.02.2018

Allgemeines zu den 2-Fach-Bachelor-Studiengängen an der Fakultät für Geisteswissenschaften

2-Fach-Bachelor 180 Creditpoints (CP)

Studienfach 1
75 CP

Studienfach 2
75 CP

E-Bereich
18 CP

Bachelorarbeit 12 CP

Studienleitfaden / Verteilung der CP

Sem.	Studienfach Kommunikationswissenschaft	
1	Modul GK Kommunikationswissenschaft	13
2	Modul Methoden empirischer Kommunikationswissenschaft	13
3	1 Praxisseminar (4 CP), 2 Seminare (à 2 CP), 1 Seminar (4 CP)	12
4	1 Praxisseminar (7 CP), 1 Seminar (2 CP), 1 Seminar (à 4 CP)	13
5	1 Seminar (7 CP), 2 Seminare (à 4 CP)	15
6	1 Seminar (7 CP), 1 Seminar 2 CP)	9

Verpflichtender Ergänzungsbereich im 2-Bachelor-Studium

E1-Bereich

- Sprachkurse
- Kurse zur Methoden-/ Selbst- und Sozialkompetenz
- Kurse zu Schreibkompetenzen

E2-Bereich

- Kurse zu fachnahen allgemeinbildenden Grundlagen

E3-Bereich

- Kurse zu überfachlichen und fakultätsübergreifenden Wissens- und Handlungskompetenzen

WS 76/77

- **Studienfach im Masterstudiengang**

WS 06/07

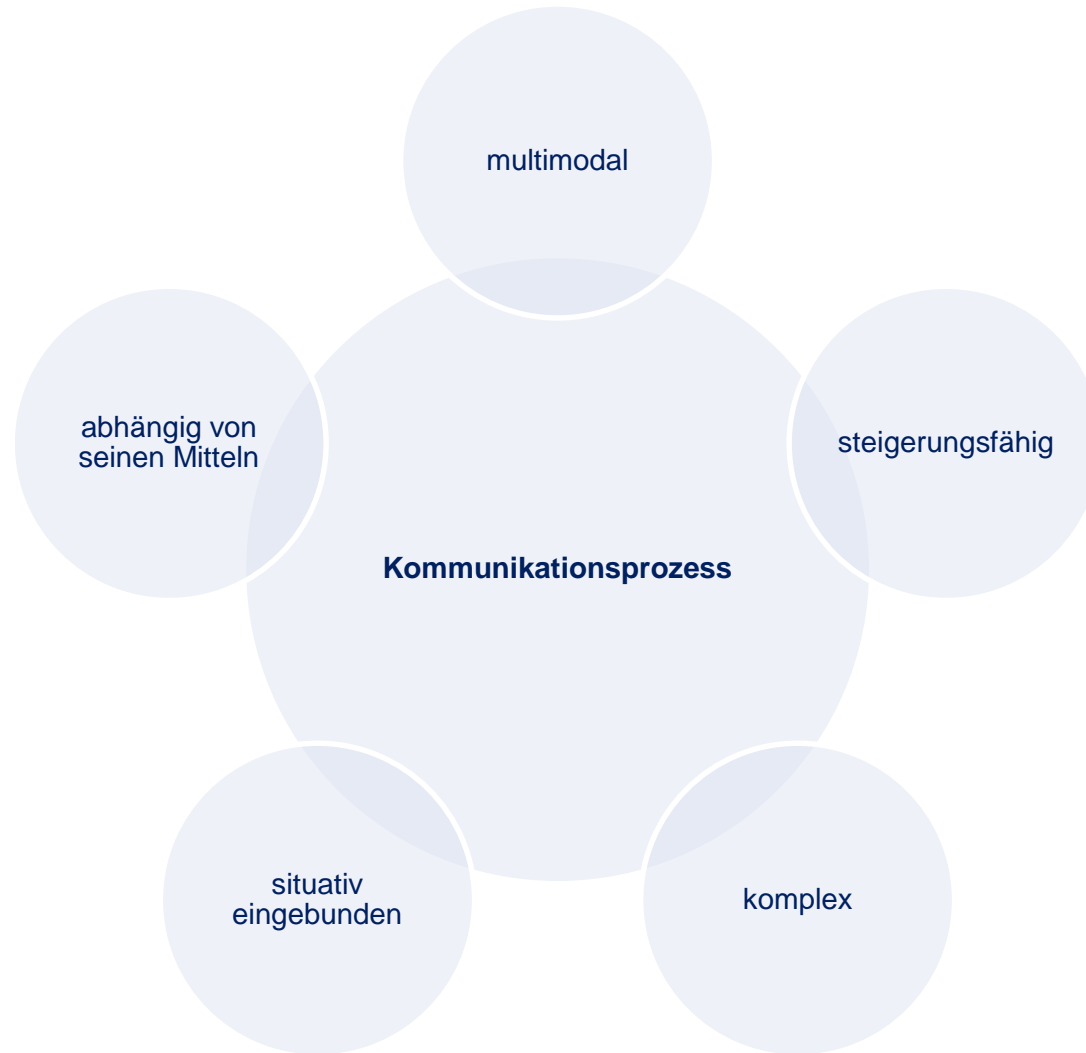
- **Studienfach im 1-Fach-Masterstudiengang**

WS 15/16

- **Studienfach im 2-Fach-Bachelor und im 2-Fach- Masterstudiengang**

2-Fach-Bachelor-Kowi kombinierbar mit:

Anglophone Studies; Germanistik: Sprache, Literatur, Kultur und Kommunikation; Niederländische Sprache und Kultur; Französische Sprache und Kultur; Spanische Sprache und Kultur; Geschichte; Angewandte Philosophie; Christliche Studien, Kunstwissenschaft.



Praktische Kenntnis theoretischer und methodischer Fähigkeiten verschiedene Kommunikationsformen zu analysieren und zu evaluieren

- Kommunikationsprozess verstehen als ein multimodales und ganzheitlich situiertes Geschehen
- unabhängig davon, ob in Face-to-face-Situationen oder mittels moderner Kommunikationstechnologien

Befähigung, die fachwissenschaftlichen Kenntnisse in beruflichen Praxen einzusetzen/anzupassen, um konkrete kommunikative Probleme zu lösen und kommunikative Praxen zu verbessern

- differenzierte Behandlung kommunikativer Formen und Handlungslogiken in verschiedenen Kontexten
- Vermittlung kommunikationswissenschaftlicher Kompetenzen und Fertigkeiten, die der Komplexität und den Ansprüchen moderner Institutionen und Gesellschaften entsprechen

Interpersonale Kommunikation

Kommunikative Praktiken in Institutionen und Organisationen

Kommunikation in urbanen Kontexten / modernen Gesellschaften

Methoden und Methodologie der empirischen Kommunikationsforschung,
(insbesondere **Multimodale Interaktionsanalyse**)



**Kommunikation
und soziale
Teilhabe**



**Kommunikative
Explication von
Diversität**



**Mensch und
Technik**



**Hybride
Kommunika-
tionsformen**



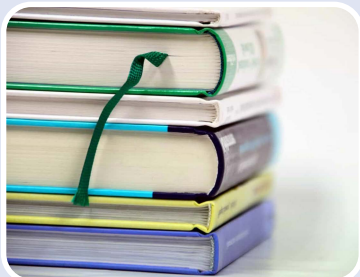
Forschungskolleg

- MEDAS 21 („Global Media Assistance: Applied Research, Improved Practice in the 21 Century)



Drittmittelfinanzierte Projekte (Auswahl)

- Interaction & Space. From Conversation Analysis to Dynamic Interaction Models for HRI
- Interactional Coordination and Incrementality in HRI. A museum guide robot
- KOMPASS: Sozial kooperative virtuelle Assistenten als Tagesbegleiter für Menschen mit Unterstützungsbedarf



Forschungen (Auswahl)

- Konstitutionsprozesse von Gruppen und Gruppenidentität
- Editionsprojekte kommunikationswissenschaftlicher Schriften
- Gesprächsforschung: Multimodalität, Materialität, Raum
- Mensch-Roboter-Interaktion / Interaktion unter den Bedingungen von Alter bzw. kognitiver Einschränkung
- Kommunikation im Alter
- Interkulturelle Kommunikation

Kommunikationswissenschaft im 2-Fach-Bachelor					
1.- 2. Sem	Pflichtmodul Grundlagen der Kommunikationswissenschaft		Pflichtmodul Methoden empirischer Kommunikationsforschung		
3. - 6. Sem	VM 1 Kommunikation – Interaktion – Sprache	VM 2 Kommunikation – Wissen – Handeln	VM 3 Kommunikation – Institution – Gesellschaft	VM 4 Kommunikation – Medien – Technologien	Pflichtmodul Kommunikations- und Medienpraxis
6. Sem	Bachelorarbeit				

Zwei der VM-Module werden vertiefend studiert (3 Seminare)

Im Modul Kommunikations- und Medienpraxis kann ein Praktikum/Praktikumsbericht angerechnet werden.

Thema der BA-Arbeit sollte aus einem Modul heraus entwickelt werden, das in der Vertiefung studiert wurde.

Interaktive Lehrformen

- geringer Anteil an Vorlesungen
- hinreichende Möglichkeiten zur aktiven Auseinandersetzung mit den Lehrinhalten

Forschungsnahes Lernen

- hoher Anteil an Projektseminaren / studentische Teamarbeit
- Verzahnung von Forschung und Lehre

Selbststudium

- Vergabe der Credit Points gewährleistet umfänglich Zeit für das Selbststudium

Berufsfeldbegleitende Praktika

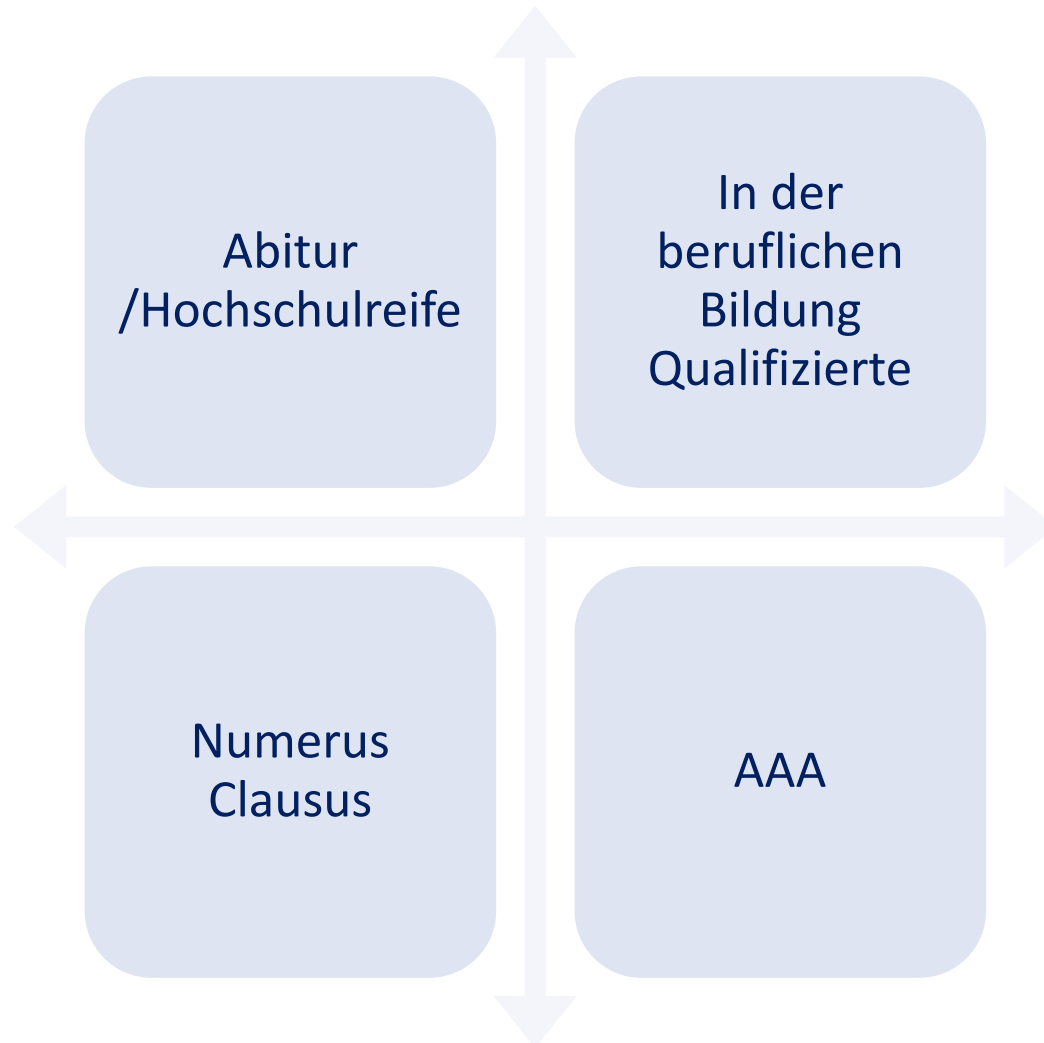
- Möglichkeit der Anrechnung eines zeitlich begrenzten Praktikums
- Erprobung eines anvisierten Berufsfelds / praktische Umsetzung bereits Erlernten

Studienbegleitende Prüfungen

- Module werden i.d.R. mit *nur* einer Prüfungsleistung abgeschlossen. (Ziel: Anstoßen / Fördern von Lernprozessen)



Zugangsvoraussetzungen zum 2-Fach-Bachelor Kommunikationswissenschaft



Personalentwicklung

Unternehmenskommunikation
(intern/extern)

Marketing
(auch online)

...auf akademisch qualifizierte operative Tätigkeiten in Praxisfeldern, in denen kommunikativen Prozessen eine bedeutsame Rolle zukommt und Lösungen kommunikativer Probleme erforderlich sind.

Medienwirtschaft und -produktion

Kommunikation in Organisationen/
Behörden etc.

Aus- u. Weiterbildung im Bereich Kommunikation und -technologien

Alumni-Netzwerk Essener Kommunikationswissenschaft (NEK)

UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN

Offen im Denken



Startseite

- Startseite
- Über NEK
- Vorstand
- Gründungsmitglieder
- Satzung
- Mitglied werden
- NEK'ler publizieren
- Veranstaltungen
- nekmag
- Mitgliederbereich
- Links
- Kontakt & Impressum

Netzwerk Essener Kommunikationswissenschaft e.V.

Das Netzwerk Essener Kommunikationswissenschaft, kurz NEK, ist eine Initiative von Kommunikationswissenschaftlern aus Essen, die sich engagieren wollen für das Fach Kommunikationswissenschaft, für Kowis, die schon während des Studiums einen Blick in die Praxis werfen wollen, aber auch für Absolventen, die im Berufsleben stehen und den Kontakt zu ihren ehemaligen Kommilitonen oder zur Kommunikationswissenschaft aufrecht erhalten möchten.

Alumni-Netzwerk **NEK'ler publizieren** **nekmag**

NEK ist ein unabhängiger, gemeinnütziger Alumni-Verband für Studierende, Absolventen und Lehrende des Fachs 'Kommunikationswissenschaft' der Universität Duisburg-Essen. Selbstverständlich sind wir auch offen für fachfremde Studenten und Absolventen, für Fördermitglieder sowie für Unternehmen,

Stetig wächst die Zahl an Publikationen von Mitgliedern des Alumni-Netzwerks. Die inhaltliche Breite der Veröffentlichungen reicht von im engen Sinne grundlagen-theoretischen Arbeiten über empirische Untersuchungen bis hin zu durchaus kommunikationswissenschaftlich Amüsantem und Unterhaltendem.

Neben der Internet-plattform, den thematischen Veranstaltungen und den organisierten Treffen von Ehemaligen der Essener Kommunikationswissenschaft bietet NEK seinen Mitglieder ein Mitgliedermagazin, das zweimal jährlich erscheint und den Mitgliedern postalisch zugesandt wird. Ab sofort können die letzten drei Ausgaben auf unserer Website als

Aktuelles

- Der Newsletter 02/2009 ist verschickt worden und kann ab sofort im Archiv abgerufen werden.
- Neue Mitgliederliste (Stand: 06/2009) ist verfügbar

Suche

- Praktikvermittlung
- Stellenvermittlung
- Kontaktlisten
- Praxisseminare
- Fachvorträge
- Mitgliedermagazin
- Mitgliedertreffen

Institut für Kommunikationswissenschaft

<https://www.uni-due.de/kowi/>



- Aktuelle Information zu den Studiengängen
- Sekretariat der Geschäftsführung – Frau Ina Schläfke
- Studienfachberatung: Dr. Karin Kolb