
V e r k ü n d u n g s b l a t t

der Universität Duisburg-Essen - Amtliche Mitteilungen

Jahrgang 5

Duisburg/Essen, den 24. Juli 2007

Seite 393

Nr. 55

**Ordnung zur Änderung der
Prüfungsordnung
für den Bachelorstudiengang
BUSINESS-ADMINISTRATION
an der Universität Duisburg-Essen
Vom 24. Juli 2007**

Aufgrund des § 2 Abs. 4 und des § 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG) vom 31.10.2006 (GV. NRW. S. 474) hat die Universität Duisburg-Essen folgende Ordnung erlassen:

Artikel I

Die Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Business-Administration an der Universität Duisburg-Essen vom 16. November 2005 (Verkündungsblatt der Universität Duisburg-Essen - Amtliche Mitteilungen S. 487) wird wie folgt geändert:

1. In § 12 Abs. 2 wird die Übersicht „Prüfungen in den Pflicht- und Wahlpflichtfächern“ durch die folgende Übersicht ersetzt:

Prüfungen in den Pflicht- und Wahlpflichtfächern

Basisstudium (1.-3. Semester)

Modul	Sem.	Prüfungsfach/ Lehrveranstaltung	V (SWS)	FS (SWS)	Cr.
Entscheidungsrechnung (P)	1	Mathematik für Ökonomen I	2		2
	2	Mathematik für Ökonomen II	2		2
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik (P)	2	Wirtschaftsinformatik I	2		2
	3	Wirtschaftsinformatik II	2		2
Statistik (P)	2	Deskriptive Statistik	2		4
	3	Induktive Statistik	2		4
	3	Wahrscheinlichkeitsrechnung	2		4
Grundlagen des zivilen Wirtschaftsrechts (P)	2	Einführung in das Wirtschaftsrecht	2		4
	3	Zivilrecht I	2		4
	3	Zivilrecht II	2		4
Grundzüge der Volkswirtschaftslehre (P)	2	Einführung in die Volkswirtschaftslehre/Mikroökonomie I	2		4
	3	Mikroökonomie II	2		4
	2	Makroökonomie I	2		4
	3	Makroökonomie II	2		4
	3	Wirtschaftspolitik	2		4
Finanzwirtschaftliche Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre (P)	1	Buchhaltung	2		2
	2	Grundlagen des Jahresabschlusses	2		4
	1	Kosten- und Leistungsrechnung	2		4
	2	Investition und Finanzierung	2		4
	1	Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	2		4
Güterwirtschaftliche Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre (P)	1	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	2		4
	1	Planung und Organisation	2		4
	1	Beschaffung und Produktion	2		4
	1	Grundlagen des Marketing	2		4
	2	Instrumente des Personalmanagements	2		4
Summe			50 SWS	0 SWS	90 Cr.
			50 SWS		

Aufbaustudium (4.-6. Semester)

Modul	Sem.	Prüfungsfach/ Lehrveranstaltung	V (SWS)	FS (SWS)	Cr.
Aufbaumodul „Rechnungswesen“ (P)	4	Externe Rechnungslegung	2		3
	4	Internes Rechnungswesen	2		3
	5	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Steuern	2		3
	4	Grundlagen des Handels- und Gesellschaftsrechts	2		3
Kernmodul „Marktorientierte Unternehmensführung“ (WP - zwei von vier Kernmodulen)	5	Organisations- und planungstheoretische Grundlagen	2		3
	4	Strategisches Marketing	2		3
	5	Arbeitsmarkt und Beschäftigung	2		3
	4	Wirtschaftsordnung und Wettbewerb	2		3
	4	Informationsmanagement	2		3
Kernmodul „Finanzwirtschaftliche Unternehmensführung“ (WP - zwei von vier Kernmodulen)	4	Operative Unternehmensplanung	2		3
	4	Strategische Unternehmensführung	2		3
	5	Investitions- und Finanzierungstheorie	2		3
	4	Geld und Währung	2		3
	5	Öffentliche Wirtschaft	2		3
Kernmodul „Güterwirtschaftliche Unternehmensführung“ (WP - zwei von vier Kernmodulen)	5	Wertschöpfungsmanagement	2		3
	4	Logistik und Verkehr	2		3
	4	Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie	2		3
	4	Außenwirtschaft und Integration	2		3
	5	Operations Research	2		3
Kernmodul „Wirtschaftsprüfer-Ausbildungsorientierung gem. § 13b WPO“ (WP - zwei von vier Kernmodulen)	4	Corporate Governance und Unternehmenssteuerung	2		3
	4	Unternehmensbewertung und Jahresabschlussanalyse	2		3
	5	Gesellschaftsrecht I	2		3
	4/5	Stabilitätspolitik	2		3
	4/5	Wettbewerbspolitik	2		3
Betriebswirtschaftliche Vertiefung (WP)	5/6	Siehe Anlage 1	8		16
Wahlpflichtfach (WP)	4/5	Siehe Anlage 1	6		12
Betriebswirtschaftliche Fallstudie (P)	6	TOPSIM		4	8
Summe			46 SWS	4 SWS	78 Cr.
			50 SWS		

2. § 18 Abs. 2 wird wie folgt gefasst:

„(2) Zur Bachelorarbeit kann nur zugelassen werden, wer insgesamt 138 Anrechnungspunkte erworben hat, indem sie oder er nachweist, dass sie oder er alle Prüfungsleistungen gemäß § 12 Abs. 2 erfolgreich absolviert und hierfür die Summe von 138 Anrechnungspunkten erhalten hat. Ausnahmen sind vom Prüfungsausschuss zu genehmigen.“

3. Die Anlage 1 wird wie folgt gefasst:

**„Anlage 1:
Veranstaltungskatalog für die Wahlpflichtfächer
im Bachelorstudiengang Business Administration
(Stand: 24.07.2007)**

I. Wählbare Betriebswirtschaftliche Vertiefungen:

1. Accounting und Finance
2. Technology and Operations Management
3. Management and Marketing
4. International Business Administration

II. Wählbare Wahlpflichtfächer:

(zusätzlich zu den Fächern aus I., soweit noch nicht als betriebswirtschaftliche Vertiefung gewählt)

1. Finanzwissenschaft
2. Geld und Währung
3. Internationale Wirtschaftsbeziehungen
4. Ostasienwirtschaft
5. Wirtschaftspolitik
6. Wirtschaftsrecht
7. Wirtschaftsenglisch
8. Wirtschaftsrecht gem. § 13b WPO“

Artikel II

Diese Ordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im Verkündungsblatt der Universität Duisburg-Essen - Amtliche Mitteilungen in Kraft. Sie wird erstmalig für Studierende angewandt, die sich zum Wintersemester 2007/08 in das erste Fachsemester des Studiengangs einschreiben.

Ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse des Fachbereichsrates der Mercator School of Management - Fachbereich Betriebswirtschaft vom 18.04.2007 und 18.07.2007.

Duisburg und Essen, den 24. Juli 2007

Für den Rektor
der Universität Duisburg-Essen
Der Kanzler
In Vertretung
Eva Lindenberg-Wendler